

シリーズ SERIES **マンスリーコーヒーインフォメーション vol.180** 

MONTHLY COFFEE INFORMATION  
グアテマラ〜オリエンテ・ナチュラル〜中煎り〜

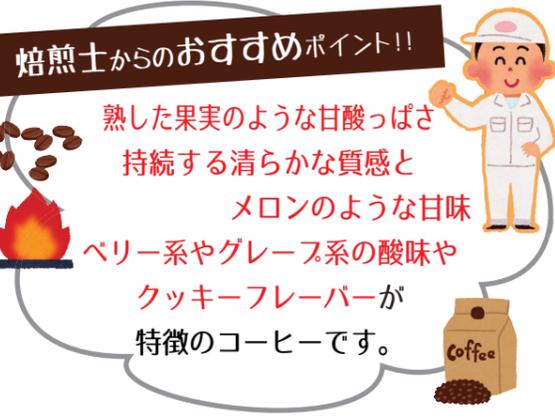
 GUATEMALA Oriente Natural

グアテマラの一般的な精選方法はウォッシュドで、通常収穫期の最後に水洗式に適さなかったあまりもののコーヒー果実がクロップの最後にナチュラルに仕上げられることがあります。この商品はウォッシュドにも適する真っ赤な完熟果実のみを丁寧にセレクトし高級ナチュラル用に仕上げられた一品です。

我々のパートナーである輸出業者所有のウェットミルが産地にあり、仲買人を通さず農家から直接チェリーで買付を行う為、完熟果実のみを買付すること、コストを抑えることができ、高品質で安定したコストパフォーマンスが高いナチュラルコーヒーの供給が可能となります。

**焙煎士からのおすすめポイント!!**

熟した果実のような甘酸っぱさ  
持続する清らかな質感と  
メロンのような甘味  
ベリー系やグレープ系の酸味や  
クッキーフレーバーが  
特徴のコーヒーです。



《グアテマラ〜オリエンテ・ナチュラル〜概要》

地 域	オリエンテ (マタケスクイントラ、アヤルサ等)
標 高	1,500m~1,650m
精 選	ナチュラル
品 種	カトゥーラ/スルボン等

【焙煎度合】  
■■■■□□□□  
(メディアムロースト 中煎り)

今月の TOPICS **コーヒーを毎日飲む人はどれくらいいるの？人気の飲み方は？**  
(FINANCIAL FIELD: 2020.09.17)

朝起きた時や食事の後、仕事の休憩の際にコーヒーを飲むことが多いのではないのでしょうか。最近ではおいしくて低価格のコンビニコーヒーもあり、手軽に本格的なコーヒーが味わえるようになりました。マイボイスコム株式会社(東京都千代田区)は、「日常生活とコーヒー」に関するインターネット調査を実施しました(※1)。

===コーヒーを毎日飲む人は7割以上。ペットボトルコーヒーとコンビニコーヒーが伸びている===

まず、どれくらいの頻度でコーヒーを飲むかと聞いたところ、最も多い回答は「1日に2~3回」が39.1%、次いで「1日に1回」(21.8%)、「1日に4回以上」(10.7%)となりました。コーヒーを毎日飲む人は7割以上という結果となりました。普段どのようなコーヒーを飲むか尋ねると、「インスタントコーヒー」(54.3%)、「レギュラーコーヒー」(45.5%)、「缶コーヒー」(29.4%)がトップ3となりました。しかし、これらは2012年の調査から年々割合が少なくなっています。代わりに伸びているのが「ペットボトル入りコーヒー」が2012年7月では14.9%だったのが今年7月では26.6%と11.7ポイント増、「コンビニコーヒー」が18.5%から23.7%と5.2%増となりました。「ペットボトル入りコーヒー」は2017年以降、大容量で飲み残してもキャップができるなどの利便性もあって大きく伸びているようです。「コンビニコーヒー」は味もよく、低価格なので手軽に楽しめますよね。その割りを食ってか、「カフェ・飲食店などのコーヒー」は3.2ポイント減となりました。

===ホットをブラックで飲むのが好きだという人が半数===

好きなコーヒーの飲み方は、「ホット/ブラック」が50.1%と半数でした。コーヒー好きは砂糖やミルクを入れないで、本来の味を楽しむのが好きなようです。他は「ホット/カフェ・オレ、カフェ・ラッテ」が25.8%、「アイス/ブラック」「アイス/カフェ・オレ、カフェ・ラッテ」が各2割強となっています。どのような場所でコーヒーを飲むことが多いかを聞いたところ、「自宅」が90.5%、「職場」が37.6%、「コーヒーチェーン店」「車の中」「喫茶店・カフェ」が2割前後です。「コンビニコーヒー」「缶コーヒー」を主に飲んでいる人では、「車の中」の比率が高くなっています。

コーヒーを飲む場面は、「朝食時」「おやつ時」が40%台、「リラックスしたいとき」「休憩中・休み時間」「仕事・勉強・家事をしながら」が3割前後、「昼食時」「食後」「気分転換するとき」が各2割強でした。男性30代から50代では「仕事・勉強・家事をしながら」「休憩中・休み時間」、女性は「おやつ時」に飲むことが多いようです。また、「お茶や紅茶よりもコーヒーが好き」が41.2%、「コーヒーを飲まない物足りない」が33.5%でした。「お茶や紅茶よりもコーヒーが好き」「飲み物が欲しいときはまずコーヒーを飲む」「コーヒーを飲まない物足りない」は、若年層で低い傾向で、年齢層が高い方にコーヒー好きが多いようです。

【出典】 ※1:マイボイスコム株式会社「日常生活とコーヒーに関するインターネット調査」(株式会社 PR TIMES)

編集後記

近所のイチヨウの木も少しずつ色づき、そろそろ温かい飲み物が欲しくなる季節になってきました。今月のトピックでご紹介しましたように、最近ではコーヒーをホットのブラックという本来のコーヒーの味を楽しむのが好きな方が増えてきたそうです。皆様ご存じの弊社マンスリーコーヒーで新しいコーヒーの味をお試しいただき、お気に入りコーヒーで秋のひとつときをお過ごしいただけたらと思います。(S. H)

Vol.496

発行日/毎月1回1日発行  
/2020年11月1日通常 第496号  
発行所/富士コーヒー株式会社・総合企画室  
HP/http://www.fujicoffee.co.jp  
名古屋市中川区舟戸町6-18  
TEL(052)362-1161 FAX(052)362-1801

**FUJI COFFEE NEWS**



11月号  
Vol.496

【営業日カレンダー 11月】

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1 赤口	2 先勝	3 友引 文化の日	4 先負	5 仏滅	6 大安	7 赤口
8 先勝	9 友引	10 先負	11 仏滅	12 大安	13 赤口	14 先勝
15 仏滅	16 大安	17 赤口	18 先勝	19 友引	20 先負	21 仏滅
22 大安	23 赤口 勤労感謝の日	24 先勝	25 友引	26 先負	27 仏滅	28 大安
29 赤口	30 先勝					

□ 休業日

ブラジル サントウアリオ・スル農園風景(左・中央)：コーヒーの実(右)  
グアテマラ 乾燥風景(左)：コーヒーの花(右)

HACCP(ハサップ)の考え方を2-3  
取り入れた衛生管理について

今月のTOPICS —4

珈琲小咄 —1

マンスリーコーヒーインフォメーション —4

☺ ホームページ <http://www.fujicoffee.co.jp>

富士コーヒー社員の本音が垣間見える(?)社員ブログも随時更新中!  
上記HP「お知らせ」タブか右のQRコードからご覧下さい!!



『いつ?』九七〇話  
初老夫婦の所へ長男の家族が遊びに来た。久しぶりに見る男の子、女の子の二人の孫におじいさん、おばあさんは可愛くて仕方ない。さつきから話し相手になつては楽しんでる。みなで夕飯を食べ終わった頃、二人の孫はママから教わったという美味しいコーヒーのいれ方を披露して、お膳に運んできた。大いに喜んだおじいさんが言った。「上手だね、美味しかったよ。じゃあ、二人にお小遣いをあげようかな」「いくら?」「それはお楽しみだ」「それもお楽しみだ」「いつ頃?」「定年後かな」「えー?」「それが待てないとなると、老後に延びるかな」「いやだよ、そんなの」すると、おばあさんが口を出した。「おじいさん。孫をからかっではいけませんよ。可哀そうに孫はおろおろしてるじゃありませんか。二人とも、がっかりすることはありませんよ。お小遣いはちゃんとおばあちゃんあげますからね」「いつ?」「コーヒーですから、食後ですよ」



コーヒーごぼんじ  
三遊亭圓窓

『水河期』九七一話  
Aさんの趣味はちよつと変わっている。この地球上に人類が棲息するようになってから、この趣味を持ってきているのだ。だから、コーヒーを飲むにも、その趣味が表れる。喫茶店へ入ると、必ずコーヒーの熱いのを注文する。「どうやら私は熱帯の遺伝子を持っているようでして」と、店の人にも言いながら飲む。ある年の夏、間違つてアイスコーヒーが運ばれてきた。Aさんは何にも言わず、置かれたアイスコーヒーに手を掛けることもなく、ただただ、ジーツと見つめること、三十分弱。やがて、額いたかのような顔をして、アイスコーヒーに手を出しながら呟いた。「やっつと、水河期もすんだようだから、飲もう」

三遊亭圓窓師匠のホームページ <http://ensou-dakudaku.net/>

## HACCPの考え方を取り入れた衛生管理

9月号で一般衛生管理のポイント、10月号で重要管理のポイントと衛生管理計画について説明させていただきました。衛生管理計画が出来上がったら実施記録を日誌のようにつけ、日々の衛生管理を確実に行っていきます。

1日の最後に実施の結果を記録しましょう。問題があった場合にはその内容を記録用紙に書き留めておきましょう。

### 一般衛生管理の実施記録

年 月

分類	原材料の受け入れ確認	庫内温度の確認、冷凍冷蔵庫	交差汚染二次汚染の防止	器具の洗浄・消毒・殺菌	トイレの洗浄・消毒	従業員の健康管理等	手洗いの実施	日々チェック	特記事項	確認者
1日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
2日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
3日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
4日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
5日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
6日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
7日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
8日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			

### 重要管理の実施記録

年 月

分類	非加熱のもの	加熱したもの	加熱した後高温保管	加熱後冷却し再加熱するもの	加熱後冷却するもの	日々チェック	特記事項	確認者
メニュー名								
1日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
2日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
3日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
4日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
5日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
6日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
7日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
8日	良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			

### 実施記録用紙の記入方法

1日～31日までの表を作り、実施記録を書き留めておきましょう。

- (ア) できていれば「良」、十分でない場合は「否」に○を付けます。
- (イ) 日ごとにチェックした人は「日々チェック」欄にサインをしましょう。
- (ウ) 否に○をした場合は、その後の対処方法を特記事項にメモしておきましょう。
- (エ) 実施状況を日々チェックした方とは別の方(店主など)が週に一度程度確認し、「確認者」欄にサインをしましょう。
- (オ) 確認時以外に問題が発生した場合は✓印などを付け、特記事項に対処内容を記載しておきましょう。重要管理の実施記録のメニュー名の欄には、分類したメニューをグループごとに書き並べます。

今回は、一般衛生管理記録と重要管理記録を分けて1ヶ月のシートにしたものですが、メニューが多い、入荷の品種が多い等の場合は1枚にして日々のシートを作ってください。

衛生管理日誌					年	月	日
1. 原材料の受入確認							
品種	状態	特記事項			確認者		
冷凍品	良・否						
冷蔵品	良・否						
常温品	良・否						
2. 冷凍冷蔵庫の状態と温度の確認							
品種	庫内温度	特記事項			確認者		
冷凍品	℃						
冷蔵品1	℃						
冷蔵庫2	℃						
3. 料理の管理(重要管理)							
分類	メニュー名	結果	特記事項		確認者		
非加熱のもの		良・否					
加熱するもの		良・否					
加熱したのち高温保存		良・否					
加熱後冷却し再加熱		良・否					
加熱後冷却する物		良・否					
4. 施設・従事者のチェック							
器具の洗浄・消毒・殺菌	トイレの洗浄・消毒	従業員の健康状態	手洗いの実施	確認者			
良・否	良・否	良・否	良・否	良・否			
気が付いたこと							
確認者名							

記録をとることにより、日ごろの衛生がうまく運用されているかがわかりますし、何より食中毒の疑いをかけられた時に、自分たちが決めたルールをしっかり守っている証拠として提出できるからです。

4回に分けて「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」について、公益社団法人日本食品衛生協会の手引書をもとに掲載させていただきました。

## 「2020白馬食品展示商談会」開催中止のお知らせ

11月5日(木)に開催を予定しておりました「2020白馬食品展示商談会」につきましては、新型コロナウイルス(COVID-19)感染症感染拡大が未だ終息の目処が立たない状況を受け、協議を重ねた結果、ご来場者様および関係者の健康・安全面を第一に考慮し、中止させていただくこととなりました。皆様方のご息災を心よりお祈り申し上げます。

白馬展示会中止に伴い、松本営業所の担当者より冬におすすめの商品を、ご案内させていただきます

