

シリーズ SERIES **マンスリーコーヒーインフォメーション vol.194** 

MONTHLY COFFEE INFORMATION

REPUBLIC OF EL SALVADOR COFFEE エルサルバドル～シエラ ネバダ農園～中煎り～

シエラネバダ農園はエルサルバドル北西部サンタアナに位置し、Iamatepec火山の斜面、標高およそ1,500mの豊かな環境でコーヒーの栽培が行われています。ABSプログラムの指導を受け、栽培から収穫、精選、輸出まで一貫した管理の下作られています。また、栽培敷地内には学舎やクリニックなど、そこで働く人の生活環境を守る仕組みが構築されており、後世にも続く持続可能な取組が進められています。

【ABS】AIDA BATLLE SELECTION(アイダ・バトル・セレクション)とは、2012年～2013年までACEの理事の理事を務めスペシャルティコーヒーの発展に寄与したアイダ・バトル氏がその経験を活かして立ち上げたブランド。

このブランドでは、豊富な知識と経験を持つメンバーとアイダ自らがサポートし、コーヒー・バリューチェーンの各当事者を強化、相互利益を目指し、生産者から輸出業者までの各セクションにスペシャルティコーヒーの品質に相応しいロケットを生産出荷でき、コーヒー栽培が持続可能な生計手段で有り続けることに貢献するプログラム行っています。

【焙煎度合】

(ミディアムロースト 中煎り)

焙煎士からのおすすめポイント!!

- ・グリーンアップルのような酸味
- ・レーズンのような香りと甘味
- ・滑らかな質感
- ・柔らかな口当たりが

特徴のコーヒーです。

《エルサルバドル～シエラネバダ農園～概要》

地 域：サンタアナ
 標 高：1,500m - 1,750m
 格 付：SHG
 精選方法：ナチュラル（非水洗式）
 品 種：ブルボン

今月の TOPICS 「コーヒー2050年問題」が現実味サスティナビリティに黄色信号が...

コーヒーに痛風予防効果あり、ゲノム解析で分かった

防衛医科大学校の松尾洋孝教授らの研究グループは、コーヒーを飲む習慣が痛風の発症リスクを軽減することを明らかにした。日本人の血清尿酸値と痛風患者の全遺伝情報（ゲノム）解析から、コーヒーを飲む習慣との因果関係を分析。血清尿酸値の変動とは無関係に、コーヒーを飲むことで痛風の発症を予防できる効果があることが分かった。痛風の発症メカニズムの解明や創薬への応用が期待される。

生活習慣病の一つである痛風は、血清尿酸値が高い状態を放置すると発症する。食生活の欧米化やコロナ禍において生活様式が変化したことで痛風患者が増加傾向にある。近年、コーヒーを飲む習慣が痛風の発症リスクを抑えられるという報告があったが、解析方法に問題があり詳細は不明なままだった。

研究グループは、日本人約17万人のコーヒーを飲む習慣に関連するゲノム解析結果をもとに、約12万人の血清尿酸値と約3000人の痛風患者のデータを統計学的に分析。

コーヒーを飲む習慣は血清尿酸値に影響しないことが分かり、痛風の発症リスクを抑えられることを解明した。

大阪大学との共同研究。成果は米医学専門雑誌に掲載された。

(日刊工業新聞 2022年4月13日より)



編集後記

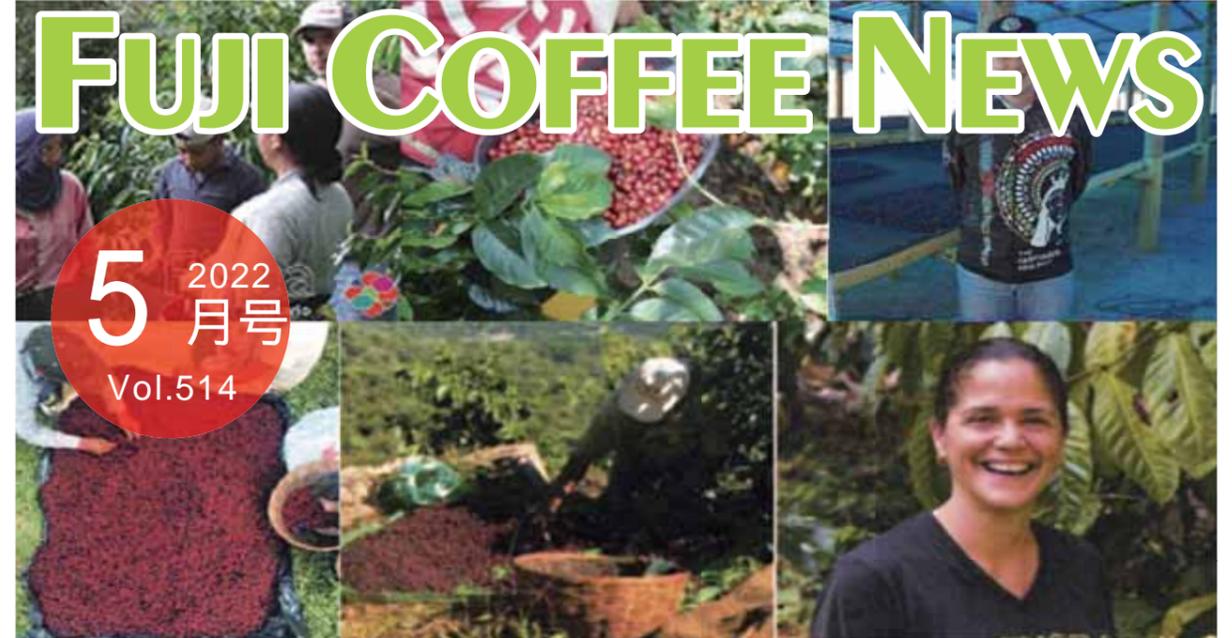
新緑まぶしく、今年もアイスコーヒーの美味しい季節到来ですね
 おかげさまで、新規珈琲元年・尾張旭店が4月中旬オープンしました。お近くにお越しの際は珈琲元年尾張旭店にもぜひお立ち寄りください。(S.H)

Vol.514

発行日/毎月1回1日発行
 /2022年5月1日通常 第514号
 発行所/富士コーヒー株式会社・総合企画室
 HP/http://www.fujicoffee.co.jp
 名古屋市中川区舟戸町6-18
 TEL(052)362-1161 FAX(052)362-1801

FUJI COFFEE NEWS

5 2022 月号
 Vol.514



【営業日カレンダー 5月】

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1先負	2 仏滅	3大安 憲法記念日	4赤口 みどりの日	5 先勝 こどもの日	6友引	7先負
8仏滅	9 大安	10赤口	11先勝	12友引	13先負	14仏滅
15大安	16赤口	17 先勝	18友引	19先負	20仏滅	21大安
22赤口	23先勝	24友引	25先負	26仏滅	27 大安	28赤口
29先勝	30友引	31友引				

休業日

コロンビア 農園風景(左) コーヒーチェリー(中央) 農園主カミーロ・メリサルデ氏(右)
 エルサルバドル 農園風景(左)(中央) アイダ・バトル氏(右)

- 「47都道府県のスイーツ事情」 2
- 新規オープン「珈琲元年 尾張旭店」 3
- 新発売・インスタントコーヒー モカ 3
- 今月のTOPICS 4

- 珈琲小咄 1
- マンスリーコーヒーインフォメーション 4

☺ ホームページ <http://www.fujicoffee.co.jp>

富士コーヒー社員の本音が垣間見える(?)社員ブログも随時更新中!
 上記HP「お知らせ」タブが右のQRコードからご覧下さい!!



『台湾の猿』一〇〇三話

台湾から帰国した男が喫茶店の席に着いた。この男は気性がせっかちで有名で、さつきからならやら自慢そうに話し出した。色ばかり窺っている様子で、どうも落ち着かない。やっつと、一人の婦人を目にして語り始めた。「ジャコウ猫の糞から集めたコーヒーの種子で淹れるコーヒーが世界最高という人がいるが、それはなんとなく汚らしいでしょう。それよりももっときれいで高い物があるんですよ」「なんですか?」「台湾の猿がコーヒーの木の実の果肉を食べて、それを吐き出します。その種子を集めて人間がコーヒーとして飲んで引かれています」「本当ですか?」「せつちかちなあたしは台湾へ行って、その猿に会って、今、帰って来たんですよ」「どんな猿なんですか?」「普通の台湾猿ですよ」「種子を吐き出しましたか?」「吐いてましたね、ベツベツと。それから、あたしはその猿に訊いたんですよ。『なんで、糞にしないで吐き出すんだい』って」「猿が答えたんですか?」「答えてくれましたよ。『せつちかちなもんですから』って」



コーヒーごぼんじ 三遊亭園蔵

『歯が立たない』一〇〇四話

ある喫茶店に九十歳前後の高齢者夫婦が常連として来ている。必ず二人連れ立って来る。ある日、マスターが訊いた。喫「そうやって、いつもお二人で、仲がよくて、いいですね」爺「べつに仲がいいわけではないんです。おとなしいようですが、この婆さんは一度言い出したら人の話なんざ聞かないし、手がつけれないことがあるんですよ」爺「そうですか。それは見えませんが、お二人はコーヒーが好きなんですか?」喫「それはそうなんです。爺「食べ物も同じですか?」喫「ところがそうじゃない。婆さんはなんでもやりますよ。肉でも煎餅でも、歯が丈夫ですから。あたしはもういけません。自分の歯は一本もありません。総入れ歯、それにもう、面倒なもので、入れ歯はなし。だからあたしは、こうして喫茶店でコーヒー飲んで、柔らかいパンやケーキを食べてんですよ」喫「そうなんですか?」爺「だから、わかるだろう?」喫「はあ?」爺「うちの婆さんには、どうやって歯が立たないんだよ」

三遊亭園蔵師匠のホームページ <http://ensou-dakudaku.net/>

「都道府県別スーパー・コンビニスイーツの好みを徹底調」

洋菓子を製造販売する株式会社モンテールは、2007年より毎年行っている、スーパー・コンビニの洋菓子に時間を費やす調査に加え、今年度は「47都道府県のスイーツ事情」について調査・分析し、「スイーツ」に関する意識や嗜好などを纏めた「スーパー・コンビニスイーツ白書2022」を作成しました。以下に主な調査の概要を掲載いたします。

スーパー・コンビニスイーツを買う場所と理由

スイーツを買う場所の1位はスーパー、2位コンビニ、3位専門店、4位百貨店、5位ドラッグストア
昨年と比べ、スーパー・コンビニの購入比率が下がり、ドラッグストアが伸びている。
スーパーのスイーツの魅力は、1位「価格」、2位「味・おいしさ」、コンビニの1位は「味・おいしさ」、2位は「手軽に買えること」、コンビニの注目される点は4位「新商品が頻繁に出る」が26.5%あり、新商品との出会いを頻繁に楽しめる事も魅力に感じられている事が分かります。約4人に1人は、週一回以上スーパー・コンビニのスイーツを購入しており、平均金額は¥208で過去最高値になっています。特に女性は2018年より1割以上使う金額が増加しており、初めて女性の使用金額が男性を上回りました。

スーパー・コンビニスイーツを買う食べるシーン

食べる時間帯は、「午後」(49.6%)が最も多く、次いで「夜」(39.3%)、「夕食時」(22.8%)と続きます。2019年以降は「夜」に食べる人の割合が増えています。
男性は「夜」食べる人の割合(男性48%、女性31.4%)が高く、女性は「午後」に食べる人の割合(男性43.3%、女性55.2%)が高い。また女性の4人に1人は「夕食時」に食べるという結果も出ています。

スーパー・コンビニスイーツの人気商品

シュークリームが15年連続で1位、2位も15年連続でプリン、3位は男性エクレア、女性はロールケーキ、年代別で見ると、シュークリームが圧倒的な人気を見せる中、女性10代のみプリンが1位になっています。
魅力を感じる触感では、「なめらかな」が男性女性共に1位、男性は2位「ふわふわ」3位「ふんわり」となっており、「ふわふわ・ふんわり」食感が注目されているようです。女性は2位「とろーり」で、昨年1・2位だった「ふわふわ・ふんわり」と代わって「なめらか・とろーり」食感が女性に人気となりました。
全体の変化では、「なめらか」「とろーり」などの人気が増え、「ふわふわ」「ふんわり」「しっとり」等が昨年よりポイント減少。一方、「軽い」「パリッと」等これまで人気が高かった食感にポイント増が見られました。

47都道府県調査

スイーツ好きの都道府県

スーパー・コンビニのスイーツ好きが最も多いのは愛媛県、TOP5には西日本の県が並び、西日本にスイーツ好きが多い結果が出ています。都道府県別の調査同様、比較的暖かい地域でスイーツ好きの割合が高い事が伺えます。
スーパー・コンビニのスイーツがとて好きの4位に岐阜県、10位に愛知県がランクインしており、共に3人に1人はスイーツをこよなく愛しているようです。岐阜県はプリン購入率で全国1位です。

スイーツは甘さしっかり好きが全国では多数派

全体では、「甘さしっかり派」が59.1%、「甘さ控えめ派」が40.9%で、「甘さしっかり派」が約6割で多数派となりました。年代別にみると、10代(76.5%)、20代(72.9%)、30代(65.1%)、40代(55.7%)は「甘さしっかり派」が多く、若い世代ほどその割合が高くなっています。「甘さ控えめ派」は、50代(54.6%)、60代(63.0%)から支持を集め、年代が上がるにつれ「甘さ控えめ派」が増えるようです。東海信州エリアでは、静岡県が「甘さしっかり」の1位(64.5%)、三重県が「甘さ控えめ」の3位(46.5%)、長野県が「甘さ控えめ」の4位(45.5%)となっています。全国的にみると、北海道・東北などの寒冷地域では控えめな甘さが好まれるにあるようです。

分れるクリームのお好み

スーパー・コンビニスイーツ全ての県で1位になったシュークリームは、カスタードメインの1層派が25.4%ホイップクリームとカスタードクリームの2層派が67%と約7割が2層派であることが判明。但し、年代別にみると10代で32.2%、20代で30.3%と若い世代の方が1層を好む割合が高いようです。
ホイップクリームとカスタードクリームどちらが好きかを聞くと、「ホイップ派」47.2%、「カスタード派」48.7%と拮抗。年代別で見ると10代(52.2%)、20代(53.3%)、30代(49.6%)の若い世代で「カスタード派」が多い一方、40代以上では逆転し、40代(50.4%)、50代(52.1%)、60代(53.4%)と、年代が上がるにつれ「ホイップ派」の割合が高まる事が分かりました。
地域的にみると、「ホイップ派」が多い地方は中部で50.8%、次いで東北48.8%、関東48.6%、「カスタード派」が多い地方は九州・沖縄54.0%、北海道53.0%、中国四国50.1%、近畿49.0%、東海信州地方では、長野県がホイップ派の2位(54.5%)、愛知県と岐阜県がホイップ派の同率3位(53.5%)となっています

好きなフレーバーで地域ごとの特徴が浮き彫りに

好きなフレーバーを尋ねたところ、「バニラ」(60.4%)、「チョコ」(51.4%)、「ミルク」(50.0%)が4位以下に大きく差をつけています。4位「苺」(33.3%)、5位「チーズ」(30.2%)も3割以上の人が好きと回答しています。「バニラ」、7位「あんこ」(27.6%)、10位「栗」(23.1%)は年代が上がるほど好きな人の割合が増えている傾向が見られます。一方、「チョコ」、「苺」、6位「キャラメル」(29.5%)、8位「抹茶」(26.2%)は、特に10代に人気が高い傾向が見られます。東海信州エリアで各フレーバーの選択率TOP3に入っているのは、愛知県「さつまいも」26.5%(全体11位22.0%)、「桃」24.5%(全体14位17.0%)、三重県「栗」27.0%、長野県「抹茶」33.5%、「紅茶」は1位26.0%(全体16位16.0%)となっています。「コーヒー」は全体11位(22.6%)で1位は千葉県です。

スイーツ選びの基準や理由

スイーツ選びの基準を聞いてみると、全体では「価格が安い」55.9%、「贅沢感がある」34.4%と続きますが、5位「期間限定の物である」19.9%、7位「季節感がある」18.0%等、今しか食べられない物を重視する人と、6位「定番の物である」18.9%を重視する人は、それぞれ一定の割合でいるようです。
東海信州エリアでは、愛知県と静岡県「見栄えが良い」同率3位、岐阜県「贅沢感がある」2位、長野県「季節感がある」2位となっています。 ➡ 3pに続く

2pより ➡

スイーツを食べる理由の1位は「自分へのご褒美として」44.1%、「小腹を満たすため」41.8%となりました。「ストレスを緩和するため」34.1%、4位「疲れをいやすため」33.6%も3割以上となり、スイーツが多くの現代人の心を癒している様子が伺えます。

株式会社モンテール2022年3月3日リリース 「スーパー・コンビニスイーツ白書2022」より

珈琲元年 尾張旭店

4月15日グランドオープン

満開のつじが咲く4月15日
珈琲元年・尾張旭店おかげさまで
グランドオープン致しました。

全席禁煙 ●店内94席 + テラス12席

尾張旭市南栄町旭ヶ丘61-3 TEL:0561-56-2211

営業時間につきましては
直接店舗までお問い合わせください。

79台

夏アイテム販売開始しました

おすすめ

エバラ 冷やし中華スープ (2倍希釈) 1580g ¥933 (本体価格¥920)

エバラ 冷やし中華スープごま味 (2倍希釈) 1530g ¥1,317 (本体価格¥1,220)

コープマーク 流し麺 デリカララーメン(ハード) 200g×5個 ¥432 (本体価格¥400)

タスマ かけ氷蜜 各1リットル

粒々いちご蜜 特選抹茶蜜

かけ氷蜜 各1リットル 中京サインポトリング

メロン、イチゴ、ミズレ、ブルーベリー、レモン

いちごの粒々感を残し、自然な色合いに仕上げました。シロップとしてだけでなくソースとしても使えます

国産の茶葉を使用し風味豊かな濃厚タイプの蜜です。かけ氷や菓子材料に最適

新発売商品の お知らせ

インスタントコーヒー エチオピア・モカ

新発売いたしました。

エチオピアモカ100%使用。華やかで香り高く優しい味わいです。