

シリーズ SERIES **マンスリーコーヒーインフォメーション vol.175** 

MONTHLY COFFEE INFORMATION
タイ~サイアム ブルームーン~ 中深煎り~

~赤色と黄色の完熟ブレンド~
標高の高いエリアで熟した赤色と黄色の果実を中心に現地アカ族やリソー族の方が収穫しています。指定精選工場にて丁寧に仕上げられたコーヒーはすっきり飲みやすくクリーンな味わいで万能です。タイ国民のような優しい印象のこのコーヒー、アジアの新しいラインアップにいかがですか。
*サイアム=旧国名、現在のタイ

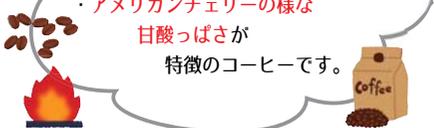
~"聖水"で精選?~
その首ブツダが一晩泊まったとされる場所で、月光が燈びやかに水面に写り、光の柱が浮かびあがるように見えるパワースポットで有名な泉があります。ラマ9世が戴冠式でも使用したとされるこの水をなんと同商品の精選に大胆にも使用しています。聖なる水で処理した澄んだきれいなコーヒーです。

微笑みの国らしい、優しい印象のクリーンで、バランスのとれた大変飲みやすいコーヒーです。ナッツやグラッシー、柑橘といった風味も感じられます。

【焙煎度合】
■■■■■□□□
(シティロースト 中深煎り)

焙煎士からのおすすめポイント!!

- ・ウロン茶の様なクリアで すっきりとした飲み心地
- ・滑らかな質感が長く続く
- ・アメリカンチェリーの様な 甘酸っぱさが 特徴のコーヒーです。

《タイ~サイアム ブルームーン~概要》
地 域：チェンライ
標 高：1000-1300m
規 格：S15UP
精選/乾燥：ウオッシュド
品 種：カトゥアイ、スルボン

今月の TOPICS **コーヒーの淹れ方、フィルター使えば早死にリスク低減か 新研究**

コーヒーを飲むときは、フィルターを使って淹(い)れたものを選ぶ方が、心臓発作などで早死にするリスクを減らせる可能性がある—そんな研究結果をまとめた論文がこのほど心臓病予防関連の学術誌に掲載された。

論文の著者で、スウェーデンのイェーテボリ大学で公衆衛生などを研究するダーグ・テレ主任教授は、「フィルターを通さずに淹れたコーヒーには、血中コレステロールを高める物質が含まれる。フィルターを使えばこれらの物質は除去され、心臓発作で早死にするリスクは低くなる」と説明。今回の研究により、コーヒーの淹れ方が心臓発作や長寿の問題に関連することを示唆する有力な証拠が得られたと述べた。

健康などのテーマでCNNに寄稿する栄養学者のリサ・ドライヤー氏によると、コーヒーの粉を煮出してフィルターを使わずに飲むギリシャコーヒーやトルココーヒー、またはフレンチプレスを使って飲む方式では、上澄みや沈殿物に多く含まれるカフェストールやカーウェオールと呼ばれる化学物質を取り込むことになる。

これらの物質は、体内の中性脂肪や悪玉コレステロールのレベルを引き上げる恐れのあることが複数の研究で示されている。ペーパーフィルターなどを使ってコーヒーを濾過(ろか)すれば、こうした物質を取り除く助けになるとドライヤー氏は指摘する。

今回の研究は、健康なノルウェーの男女50万人以上を20年間追跡調査して行った。対象者の年齢は20歳から79歳。その結果、煮出したリプレスしたりしてフィルターを使わずにコーヒーを飲んでいて60歳以上の男性には、心臓や血管に起因する死亡リスクの増加が見られた。一方で、ペーパーフィルターなどを使って濾過したコーヒーを飲んでいていた層は、まったくコーヒーを飲まない層よりも健康状態が良好だった。

濾過したコーヒーの摂取はコーヒーを飲まないケースと比較して、あらゆる要因による死亡リスクの15%の減少につながったほか、心疾患による死亡リスクを男性で12%、女性で20%それぞれ引き下げる効果をもたらした。

飲む量に関しては、フィルターを使ったコーヒーを1日にカップ1~4杯飲んだ人たちが最も死亡リスクが低かった。

前出のテレ氏は、フィルターを使ったコーヒーを飲んだ層の健康面の優位性について、年齢や性別、生活習慣といった要素では説明がつかなかったことから、コーヒーの摂取の仕方から生じたものだと判断できるとの見解を示した。

コーヒーを濾過して飲む効能をめぐっては、過去の研究でも集中力アップや運動中のパフォーマンスの向上につながる可能性があるとの結果が発表されている。

(CNN.co.jp NEWS 2020.04.24 Fri より)

編集後記

新型コロナウイルスの影響で自宅にいたことが多くなっておりますが、皆様毎日の食事どうされていらっしゃいますか？私は最近多くなったテイクアウト情報のチェックをしています。いろいろな事が自粛中の生活ですが、新しく始まったサービスを利用して、ご自宅で楽しんでみるのはいかがでしょうか。(S.H)

Vol.491

発行日/毎月1回1日発行
/2020年6月1日通常 第491号
発行所/富士コーヒー株式会社・総合企画室
HP/http://www.fujicoffee.co.jp
名古屋市中川区舟戸町6-18
TEL(052)362-1161 FAX(052)362-1801

FUJI COFFEE NEWS

6 2020 月号
Vol.491



【営業日カレンダー 6月】

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1先勝	2友引	3先負	4仏滅	5大安	6赤口
7先勝	8友引	9先負	10 仏滅	11大安	12赤口	13先勝
14 友引	15先負	16 仏滅	17大安	18赤口	19先勝	20 友引
21大安 父の日	22赤口	23先勝	24 友引	25先負	26 仏滅	27大安
28赤口	29先勝	30 友引				
						休業日

エチオピア シェカ カヨカミノ農園風景 (左右・中央)
タイ ブツダが一晩泊まったとされる泉 (中央) : アカ族、リソー族コーヒー豆の精選風景 (右)

この夏のいちおしアイテムのご紹介 ー2、3
今月のTOPICS ー4
珈琲小咄 ー1
マンスリーコーヒーインフォメーション ー4

☺ ホームページ <http://www.fujicoffee.co.jp>

富士コーヒー社員の本音が垣間見える(?)社員ブログも随時更新中!
上記HP「お知らせ」タブか右のQRコードからご覧下さい!!



コーヒーそばなし
三遊亭圓窓

『サービス』九六〇話
新型コロナが世間の話題になり始め、まだマスクと騒ぎになる前の頃だった。
ある喫茶店で、この際お客様にマスクをサービスとして差し上げることにした。お客様のお帰りがけのときに、一人に一つということでお渡しをした。
後日、国よりも先駆けてのことだったと評判になった。
そんなある日、レジの店員が入ってきた。一人のお客様にマスクを渡してしまっただけだ。
お客様はそれを受取ると、席に座ってコーヒーを注文した。
お客様はカフツに手を伸ばそうとしたその手を止めて、やおら買ったマスクを掛け始めた。
ウエイトレスはあわてて言った。
「お客様、それでですと、コーヒーは飲めませんよ。」
お客様は落ち着き払った声で言った。
「いいですよ。たまにはマスクにこのコーヒーの香りを付けてあげなくちゃあ。」
「マスクの謙虚さ」九六一話
仕事から帰宅したAさんはマスクを外し、ソファに腰を下ろし、コーヒーを飲みながら何気なく呟いた。
「鼻と口へ、。コーヒーの香りと味が入ってくるよ、。なんとなく安心するね。」
そして、テーブルに置かれたマスクに向かつて語りかけた。
「マスクさんは偉いな。」
すると、なんとマスクが話し返してきた。
「どうしてですか？」
「マスクがこれほど引つ張り風の時代を知らないよ、あたしは」
「マスクは元をたせば一枚の布です。このように縫ってくださった人のおかげです。」
「謙虚だね、マスクさんは。この不安な世の中、人間の命を守ってんだよ、毎日。」
「命だなんて、それほどのことはありませんよ。とりあえず人さまの口と鼻を守らせてもらってます。」
「偉い！ まりますます謙虚だね。」
「それもこれも、耳のおかげですよ。」

三遊亭圓窓師匠のホームページ <http://ensou-dakudaku.net/>

シリーズ
SERIES

外食産業レポートNo.102

～『大局着眼小局着手で店を活性化する』～

フードビジネスコンサルタント
永嶋万州彦

『改めて自店の強みを再認識する』

新型コロナウイルス終息の出口はまだまだ小さな光でしかありません。世界中の人がこのウイルスによって生活だけでなく心まで苦しめられています。外食産業は特に個人店が多くその被害をまともに被っています。ニュースを見ても経営者の悲痛な叫び声が聞こえて来ます。そんな中、ある大手の外食チェーンの経営者からこんな質問が来ました。「自分の会社は大都市にあって、店全て休業している、テイクアウトやお届けサービスを強化しているが、売上の一割にも届かない。しかし自宅近くのカフェや喫茶店の駐車場はかなりの車が停まっている。夜遅くまで営業していないが、あれだけお客様が来てくれるのは本当にうらやましい。厳しい時なのになんでカフェ、喫茶店はやっていけるのだろう？」確かにカフェ、喫茶店でも大手のチェーン店は大多数の店が休業を余儀なくされているケースがありますが、ロードサイドの店や個人店の大多数は営業時間を短縮し、なおかつ客席が三密にならない様に工夫し、衛生状態をたえずチェックして感染の源にならない様気をつけています。

しかし、これだけの事なら、他の外食産業の業種でも同じ事以上に対応しています。この経営者の質問に筆者は次の様に答えました。

「カフェ、喫茶店が永く多くの人に愛され、存続出来ているのは、店を利用する人が優れた商品だけを求めて店に来るのではありません。カフェ、喫茶店は人と人の出会い、心と心のふれ合いの劇場だからなのです。演ずるドラマは感動です。経営者は自らがプロデューサー、監督、主役をつとめます。店スタッフはアクター（役者）なのです。今の様な時、ステイホームで外に出ることはマストノットです。しかしあの人と会いたい、美味しいコーヒーを一瞬でも飲みたい。許されるギリギリのラインで人に会いに行くのです。かつて京阪神を襲った大地震、記憶に新しい東北地方の大地震、壊された店から取り出し、つぶれたやかんで点てた、一杯のコーヒーがどれだけ人々の心を勇気づけ、人と人のつながりの大切さを教えてくれた事を私は決して忘れていません。今、カフェ、喫茶店にお客様が見えるのは勇気とエネルギーをもらいたいのです。これは他の外食産業の店や働く人も同じです。お客様がこないでない、自らが困った人達を助ける、助けられると云う使命感があれば、りっぱな商品を届けられます。店のスタッフはこの使命に喜んで参加するはずです。」

経営者の方はしばらく声が出ませんでした。そして次の言葉を発したのです。

「私達は被害者ではない。多くの人を救える人と会社になれる。一皿の料理で家庭が明るくなり、医療で自ら生命の危険をかえりみないで頑張ってくれる人達に、小さな気持ちを一皿に添えて届けられる、私達は生かされている。ありがとうございます。」

人の心を憂うと書いて「優しい」、人の言葉と書いて「信」と云います。「利益」〇〇〇の役に立つ事。（広辞苑）

「改めて自店の強みを再認識する」

こうした機会です。時間を短縮して出来た時間を使って、一度自らの店の客席にすわって店を眺めて見ないでしょうか。あの感激した開店日から、いくつかの年を経て今日の店があります。いつもはキッチンの中で頑張って働いていて、ゆっくり客席にすわった事もないでしょう。時間があれば、明るい内に外に出て店の外観を見て下さい。

店の経営資源は何かと云えば、今ご自分で感じた通りが経営資源なのです。その資源は三つの要素から成り立っています。（1）人の魅力（2）商品の魅力（3）店の魅力

そうなのです。三つの魅力が全ての経営資源なのです。人の魅力、商品の魅力は年月が過ぎてても変わりません。特に人の魅力は新しい店では容易に得られません。しかし店の魅力は常に磨き込んでいかないと高める事はできません。少しでも手を抜くと荒れと汚れてその磨きが損なわれてしまいます。困った事に人は永くその環境になれると気づく力が鈍くなってしまいます。さらにその磨きを取り戻すための手間とお金をおしむようになります。カフェ、喫茶店の問題は古い店程、今日の売上が見えてしまい売上を回復させるための再投資をほとんどしなくなる事です。

しかし多くの金額をかけなくとも店の魅力は維持出来るのです。リフレッシュメントなら、10分から出来ます。改装とは商品の重大な見直しを含め、厨房機能をアップする為に行う事と思って下さい。

リフレッシュメントを行ってすぐ効果が出るものは（1）外観のリフレッシュメント（不要な物の片付け、張りかえ、塗り直し、ガラスの磨き、サンプルケースのリフレッシュ、観葉植物、花の交換）このリフレッシュメントで売上が20%アップした店が続出しています。そして変わった好印象は壁の塗り直し、張り直しです。イス、テーブルの交換はまだ先の話です。ピンチはチャンス、自らの店への愛情をたっぷり注ぎ込んで下さい。



2020年7月1日より レジ袋有料化がスタートします。

プラスチックは、非常に便利な素材です。成形しやすく、軽くて丈夫で密閉性も高いため、製品の軽量化や食品ロスの削減など、あらゆる分野で私たちの生活に貢献しています。一方で、廃棄物・資源制約、海洋プラスチックごみ問題、地球温暖化などの課題もあります。

私たちは、プラスチックの過剰な使用を抑制し、賢く利用していく必要があります。このような状況を踏まえ、令和2年7月1日より、全国でプラスチック製買物袋の有料化を行うこととなりました。これは、普段何気なくもらっているレジ袋を有料化することで、それが本当に必要かを考えていただき、私たちのライフスタイルを見直すきっかけとすることを目的としています。

プラスチック製買物袋を扱う小売業を営むすべての事業者。主な業種が小売業ではない事業者(製造業やサービス業など)も、事業の一部として小売業を行っている場合は対象となります。コーヒー豆の挽売りやフードメニューのテイクアウトでプラスチック製のレジ袋を使用する場合は対象になります。

○対象となる袋

消費者が購入した商品を持ち運ぶために用いる、持ち手のついたプラスチック製の買物袋



判断ポイント	対象	対象外
素材	プラスチック	紙・布
持ち手	ある	ない
商品を入れる	袋の中が商品	景品・試供品
辞退できるか	消費者が辞退できる	袋が商品の一部 免税の袋など、別の法令で決められたもの

○法令に基づく対象外の袋

環境性能が認められ、その旨の表示がある以下3種類の袋



○価格設定と売上の使途は、業者自ら設定

- ① 商品との一体価格の表示
商品の価格とプラスチック製買物袋の価格を一体として表示する場合、プラスチック製買物袋の価格が明らかとなるように提示
- ② 1円以上の価格設定
1枚当たり1円未満の価格設定は有料化に当たらない
- ③ 1枚ごとの値付け複数枚のプラスチック製買物袋を提供する際、1枚ごとの価格を設定
2枚目以降無料、3枚で5円等の対応はしてはいけません

＜経済産業省ホームページより＞