





シリーズ 外食産業レポートNo.130  
SERIES ～「今、伝えるカフェ喫茶業界の『格言』」～

フードビジネスコンサルタント  
永嶋万州彦

◆格言14『価格改定の4つの約束事』

この所の、物価の高騰は、外食産業の今までの常識を根本から覆す程の変革をもたらしました。その顕著な例が、価格改定の進め方です。今までは、シーズン、新旧入れ替え、原材料の変更、競合店の商品動向が、価格改定を行う動機付けでした。しかしこの所の原材料の高騰、人件費の高騰はそんな常識が通用しない程の大きな激変をもたらしたのです。カフェ、喫茶業界も同様です。主原材料のコーヒー、食材の値上がり等によって、一年に二回の価格改定を余儀なくされたのです。大都市圏のフルサービスのカフェ、喫茶店はワンカップ500円超となり、セルフサービスの店でもショートサイズ250円になりました。コーヒーだけでなくフード、デザートメニューの大半を値上げせざるを得ない状況になったのです。最早、今までの常識が通用しない時代となりました。経営者の方々はこの時どの様な方法で価格改定に対処していけば良いか悩みが深くなっています。そこで過去、何度となく価格改定をしてきた歴史の中から役立つ格言を4つ提示させて頂きたいと思います。

1、いつ値上げをしたらよいか、その答えは先手必勝

過去の価格改定の進め方で一番多く採られて来た方法は、競争相手の価格改定の動向を見て、なるべく我慢して最後の方に価格改定をすると云うのが主流でした。しかしその方法だと、今日の様な激しい変化に耐えきれません。特に主力商品のブレンドコーヒー、アイスコーヒーの価格改定は重要なポイントとなります。そこで過去採られてきた方法は「先手必勝」と云う方法でした。同時に主力商品たるブレンドコーヒー、アイスコーヒーを値上げするのではなく、季節を先取りし、どちらかを先に値上げすると云う事です。今の季節ならアイスコーヒーを値上げします。そして季節が進んでアイスコーヒーの販売が消える時にブレンドコーヒーの価格改定をするやり方です。500円コーヒーは一つの壁でした。超えてもその先に一気に530円、550円の価格改定はお客様も付いてこれません。今までの一斉の価格改定でなく、シーズンを先取りして価格改定を進めるのは先人達の知恵でした。

2、何を値上げするのか

今の時代、原材料、経費が上がったから一律に価格を値上げすれば良いと云う方法ではお客様の減少になってしまいます。そこは一つ一つの商品をキッチンと評価して分析してその改廃まで判断するのが正しい価格改定の仕方です。その為に長く用いられている方法が「メニューエンジニアリングマトリックス」と云う方法なのです。マトリックスとは囲いのことです。やり方は

- 各商品を性格別に分類します。(ex,ドリンク、フード、デザート、ランチメニュー等)
- 一定期間の各商品の販売数量とその分野の総販売個数を計算します。
- 2の各商品、粗利益高を計算し、それに一定期間売れた販売総数を掛けて販売した粗利益高を計算し、さらに各商品の粗利益高の合計を算出します。
- マトリックスに入れる為に次の様な仕訳をします。

A、その分野の販売数量の合計÷アイテム数=平均した販売個数(1アイテム)

B、その分野の粗利益高合計÷販売数量=平均した1商品の粗利益高

以上を計算して、各々の商品を4つのマトリックスに入れます。平均した販売数量に0.7を掛けて下さい。メニュー表記の位置、販売時期等ハンデがある為、公平さを記すため0.7(70%)を掛けて平均値にします。

ex.<ドリンク類> 販売数

|              |            |        |
|--------------|------------|--------|
| ↑<br>平均値×0.7 | 3) 農耕馬     | 1) スター |
|              | 4) 負け犬     | 2) 問題児 |
|              | 粗利益高(1ヶ平均) |        |

粗利益高

1) スター・・・売れている、儲かる

2) 問題児・・・売っていない、儲かる

3) 農耕馬・・・売れている、儲からない

4) 負け犬・・・売っていない、儲からない

3、2勝1敗の考え方で価格をつける

4つの正確に分けて自店の商品を分析して見るといかにスター商品が少なく、問題児が多いのかが分かります。売れているブレンドコーヒー・アイスコーヒーはことごとく農耕馬です。そこで4つめのポイント、今回の価格改定でどの位粗利益高が必要かを決めます。経費アップ分の増加分で良いのか、先を見るのかがポイントになります。販売個数は変わらないとすると分かり易く策定出来ます。ある商品は上げ、ある商品は据え置きし(実質値下げ)ある商品は改廃し、新しい粗利益高が高く人気が出そうな商品を投入します。この事を「2勝1敗」で勝つと云います。価格改定の目的は「粗利益高」の確保が一番の目的です。まとめると約束事は4つ

- 1、いつ値上げするのか
- 2、何を値上げするのか
- 3、2勝1敗で勝つ
- 4、粗利益高は確保できたか

フードビジネスコンサルタント。(株)トールコーヒー入社後、FCチェーン本部長、同社常務取締役を歴任。  
1986年に永嶋事務所を設立。数多くの繁盛店・人気カフェを指導。著書に「繁盛するカフェ成功開店法」「人気のカフェをつくる本」(ともに旭屋出版)

充実のコーヒーブレンドを合い言葉に



富士コーヒー株式会社

冬のギフト・お歳暮に、今年お世話になった方やご家族・ご友人へのギフトセットはいかがですか？  
人気のドリップバッグ詰め合わせセットもご用意。冬の贈り物におすすめです。

富士コーヒーおすすめ・冬のギフトセット



REGULAR COFFEE SET

～レギュラーコーヒーセット～



RN-45

4,860 円 (本体 4,500 円)

ハイランドブレンド(粉) 200g×1(保存缶入)  
フジスペシャル(粉) 200g×1(保存缶入)  
ブルーアチャマル(粉) 200g×1(保存缶入)



INSTANT COFFEE SET

～インスタントコーヒーセット～



タンザニア・キリマンジャロ

タンザニアキリマンジャロ100%使用。芳醇な香り、苦味と酸味が絶妙なバランスの味わいです。(フリーズドライ)



エチオピア・モカ

エチオピアモカ100%使用。華やかで香り高く優しい味わいです。(フリーズドライ)



◆CQ-45

4,860 円 (本体 4,500 円)

エチオピア・モカ 80g×1  
タンザニア・キリマンジャロ 80g×2



◆CP-30

3,240 円 (本体 3,000 円)

エチオピア・モカ 80g×1  
タンザニア・キリマンジャロ 80g×1



◆CR-60

6,480 円 (本体 6,000 円)

エチオピア・モカ 80g×2  
タンザニア・キリマンジャロ 80g×2

～金箔入りスペシャルインスタントコーヒーセット～



◆GC-48

5,184 円 (本体 4,800 円)

金箔入りインスタントコーヒー  
ブルマンブレンド(フリーズドライ) 45g×1  
タンザニア・キリマンジャロ(フリーズドライ) 45g×1



DRIP BAG COFFEE SET

～ドリップバッグコーヒーセット～



◆DBA-38

4,104 円 (本体 3,800 円)

● 活力のブレンド 12g×5  
● やすらぎのブレンド 12g×5  
● カフェインレスブレンド 12g×5  
● インドネシアマンデリン 12g×5  
● エチオピアイルガチエフェ 12g×5  
● ベルーアチャマルティピカ 12g×5



◆DBS-19

2,052 円 (本体 1,900 円)

● エチオピアイルガチエフェ 12g×5  
● インドネシアマンデリン 12g×5  
● ベルーアチャマルティピカ 12g×5



◆DBB-19

2,052 円 (本体 1,900 円)

● 活力のブレンド 12g×5  
● やすらぎのブレンド 12g×5  
● カフェインレスブレンド 12g×5



DRIP BAG COFFEE & THE GOLD INSTANT COFFEE SET

～ドリップバッグ & 金箔スティックコーヒーセット～



GBK-31

3,348 円 (本体 3,100 円)

・珈琲元年ドリップバッグ 12g×10  
・金箔スティック 2g×15本



DBK-26

2,808 円 (本体 2,600 円)

● 活力のブレンド 12g×5  
● やすらぎのブレンド 12g×5  
・金箔スティック 2g×15本

Premium Coffee

～プレミアムコーヒー～



◆ZCB-45 (豆)  
◆ZCP-45 (粉)

4,860 円 (本体 4,500 円)

ジャマイカ ブルーマウンテンNo.1  
・グアテマラバカマラ 各100g×2

Specialty Coffee

～スペシャルティコーヒー～



◆ZDB-55 (豆)  
◆ZDP-55 (粉)

5,940 円 (本体 5,500 円)

コロンビアCOE・ホンジュラスCOE  
・メキシコCOE 各100g×3

GEISHA / Panama La Esmeralda

～ゲイシャ パナマ・エスメラルダ農園～



◆ZEB-60 (豆)  
◆ZEP-60 (粉)

6,480 円 (本体 6,000 円)

パナマ・エスメラルダ農園  
ゲイシャPC 100g×2

～カフェセラージャギフトセットはご注文を頂いてから焙煎してお届けします～



※詳しくは営業担当者までお問い合わせください。